


**ANEXO 6: MODELO DE EVALUACIÓN DE CADA DEPENDENCIA
(SOBRE LAS BASE DEL INFORME ANTERIOR Y A PUBLICAR EN EL
PORTAL DE TRANSPARENCIA .**

**INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE CONTRATACIÓN DE LA
DIPUTACIÓN DE ALMERIA DEL AÑO 2024: ÁREA DE PROMOCIÓN
AGROALIMENTARIA COMERCIO Y CONSUMO**

Número de contrataciones incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de Contratación del año 2025	Número de contrataciones incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de Contratación del año 2025, con ex ediente a robado en el año 2025	Número de contrataciones incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de Contratación del año 2025, sin ex ediente a robado en el año 2025
26	25	1
En su caso, número expedientes aprobados con modificaciones sobre lo previsto en el Plan de Contratación del año 2025 ara la de endencia referida motivos or los ue dichos modificaciones han tenido lu ar		
En su caso, motivos de las contrataciones incluidas en el Plan sin ex ediente a robado en el año 2025		
No se realizó la contratación de nueva imagen corporativa debido a instrucción del Departamento de Comunicación		
En su caso, número contrataciones no incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de contratación del año 2025, pero aprobadas durante el año 2025 motivo or el ue no se inclu eron ore l ue debieron a robarse sin demora ese año		
<p>1.- Campaña de promoción del Museo del Realismo Español Contemporáneo y de las exposiciones temporales en 2024. Murec, el motivo es difundir el potencial artístico del Museo en el 2024, así como sus exposiciones temporales, para fomentar las visitas al mismo entre los ciudadanos de toda la geografía española.</p> <p>2.- Contratación de la campaña de promoción de los actos conmemorativos con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y por la Igualdad entre Hombres y Mujeres., el motivo es generar el mayor impacto posible y, en consecuencia, aumentar el grado de conocimiento por parte de los ciudadanos de la provincia de esta notable conmemoración</p> <p>3.- Contratación del suministro de la suscripción a una licencia de software de alertas, escucha activa y reporting en tiempo real del contenido publicado en los canales, plataformas, medios digitales y entorno online. El motivo es que se añadió al anterior contrato la escucha activa</p>		
En su caso, otros extremos que desde la dependencia se consideren necesarios para la me•ora de la estión contractual o ue se estimen convenientes or cual uier circunstancia		
Grado de cumplimiento de las contrataciones incluidas en la propuesta el inicial del Plan de Contratación del año 2025 para la dependencia referida: expedientes incluidos en el Plan aprobados en 2025. Marcar la opción que proceda.		
<p>Valoración de la evaluación (grado de cumplimiento)</p> <p>Baja (grado de cumplimiento igual o inferior al 35%)</p> <p>Media (grado de cumplimiento superior al 35% e igual o inferior al 70%).</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alta (grado de cumplimiento superior al 70% e inferior al 100%)</p> <p>Excelente (cumplido en su totalidad, esto es, el 100%).</p>		

Código Seguro De Verificación	+XS5FFZwÉZKyL7FC+QpUhA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Carlos Sanchez Lopez - Diputado Delegado Area de Promocion Agroalimentaria Comercio y Consumo	Firmado	30/01/2025 12:18:31	
Observaciones		Página	1/1	
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/%2BXS5FFZwÉZKyL7FC%2BQpUhA%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			